

MUSÉE
DE LA **RÉSISTANCE** ET DE
LA **DÉPORTATION**
MAISON DES **DROITS DE L'HOMME**

isère
CONSEIL GÉNÉRAL

Ordnung
publique
et Propagande

ÉTAGE 0

Regardez le film de la visite
du maréchal Pétain à Grenoble.

Quel accueil les Grenoblois réservent-ils au maréchal?

Où se déroulent les cérémonies?

À qui s'adresse le maréchal?

À qui ces images sont-elles destinées?



Dans quel cadre ces images sont-elles destinées à être diffusées?

Comment le maréchal est-il représenté?



Etudiez les formules qui figurent sur ces vignettes.



Le message de ces vignettes est-il compliqué?

Pourquoi?

À quels types de textes (2) vous font-elles penser?

1.

2.

Relevez la parabole qui figure dans une de ces vignettes et expliquez-en le sens.

Écoutez les voix qui vous parlent

Identifiez-les :

Qui parle ? D'où viennent-elles ?

Relevez par écrit leur message ; quelle forme a-t-il ?



Quel objectif poursuivent ceux qui parlent ?

Que représente la radio pour les Français de cette époque ?

(...) On l'écoutait en sourdine dans un grand nombre de foyers. Les auditeurs cherchaient des nouvelles sur la marche des évènements militaires ; ils y trouvaient une évocation de l'esprit, un redressement du sens patriotique une sorte d'élévation de l'âme que la présentation solennelle préparait, que l'accompagnement des hymnes nationaux échauffait.

L'annonce : « Voici le général de Gaulle » était ardemment souhaitée. La voix dure du général, la coupe étrange de son débit chargeaient d'exaltation son impératif : « Honneur et Patrie » qui était, sur les ondes de la radio, le pavillon de la France Combattante. Ecouter la B.B.C. était un délit mais les dénonciations furent assez rares jusqu'à la création de la Milice et l'on put sourire assez longtemps des jeunes enfants qui sifflaient innocemment les airs qu'ils avaient entendus à la T.S.F. « Radio-Paris ment ! Radio-Paris ment ! » eut auprès d'eux un grand succès.

(Lucienne Gosse. Extrait de René Gosse 1883-1943. Bâti-seur de l'Université, Résistant des « années noires ». P.U.G. 1995).

Comment les résistants communiquent-ils avec la population ?

Quels sont les thèmes principaux (2) de leur message ?

1.

2.

ÉTAGE 1

Décryptez le sens et la portée symbolique de cette affiche.

L'origine : qui est l'auteur de cette affiche et qui l'a faite placarder ?

Tiers gauche : quelle est sa composition ? que représente-t-il ?

Tiers central : qui représente-t-il ?

Tiers droit : que représente-t-il ?

N° 21 - 15 avril 1944

ISÈRE - HAUTES-ALPES

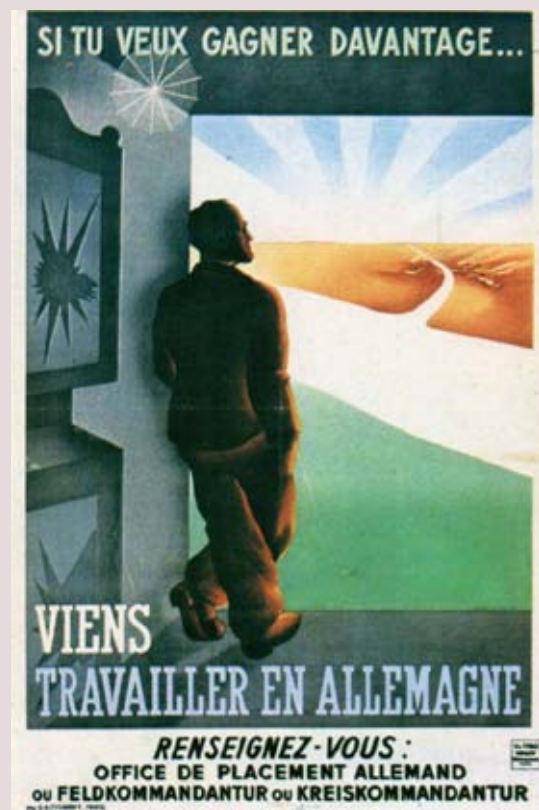
Les Allobroges organe du Front National de lutte pour la Libération de la Patrie et l'Indépendance de la France.

VIVE L'ORDRE NOUVEAU !

Eh bien ! nous en avons assez de cet « Ordre Nouveau » introduit en France par la trahison de Pétain, prôné par Laval qui souhaite la victoire de l'Allemagne, et que la Milice, Gestapo de France, essaye d'implanter par la force.

OU VA NOTRE PAIN ?

La vérité, la voici : 80 000 tonnes de blé (quatre-vingt millions de kilos de blé), s'en vont chaque mois de France en Allemagne, sans compter les quantités énormes consommées par les troupes occupantes sur place. Ces chiffres officiels et contrôlés parlent mieux que longs discours et explications oiseuses des affameurs à la solde d'Hitler.



Le slogan : à quoi invite-t-il ?

SYNTHÈSE

Qu'est-ce que la propagande ? Proposez-en ci-après une définition en une demi-douzaine de lignes.