

LES ALPES À L’AFFICHE

UNE EXPOSITION DU MUSEE DAUPHINOIS

À PARTIR DE NOVEMBRE 1998

1. EXPOSE DES MOTIFS

Dans le cadre de la présentation de l'exposition "La Grande Histoire du ski", le Musée Dauphinois a pu acquérir une collection extrêmement riche de documents iconographiques liés à la montagne et à la pratique du ski à travers les âges et dans toute l'Europe : plusieurs centaines de gravures, dessins, lithographies, estampes et documents imprimés, revues spécialisées et un fonds important d'affiches originales.

A cet ensemble déjà conséquent s'est ajouté durant l'année 1997 une acquisition supplémentaire : une collection de quarante et une affiches rassemblées par Yves Ballu, considéré aujourd'hui comme l'un des meilleurs spécialistes de la montagne et l'auteur de nombreux ouvrages et articles sur l'histoire du ski et de l'alpinisme.

Cette collection rassemble les plus grands noms des artistes de l'affiche français, suisses, italiens, autrichiens du début du siècle (Péan, Dorpinant, Tamagno, Koch, Cassandre, d'Alési, Handschin, Broders, Hugon, Faivre, Gorde, Hella, Tanconville, Reckziegl, Trapp...) qui ont donné ses lettres de noblesse à un mode d'expression original : celui de l'affiche.

Exposées une seule fois au Musée Dauphinois peu de temps après l'ouverture de l'exposition "La Grande Histoire du ski", et sur une très courte durée, le Musée Dauphinois souhaite aujourd'hui mettre en valeur et présenter au public une sélection de ce fonds iconographique, à l'occasion du XXXe anniversaire des Jeux Olympiques de Grenoble, en organisant une grande exposition consacrée aux affiches de sports d'hiver dans les Alpes et en éditant, en collaboration avec les Editions Glénat, un catalogue, abondamment illustré et rédigé par Yves Ballu.

L'exposition ouvrira ses portes en novembre, afin de s'inscrire également dans une autre manifestation remportant au fil des années un succès grandissant : le mois du graphisme à Echirolles.

2. LE PARCOURS DE L'EXPOSITION

L'exposition "Les Alpes à l'affiche" prendra place au rez-de-chaussée du Musée, sur une surface d'environ 250 m². Dans une muséographie sobre, elle présentera une sélection de cinquante affiches et sera décomposée en quatre séquences :

A. La montagne touristique :

Considérées ici à titre de documents ethnographiques, témoignant de la naissance du tourisme hivernal, ces affiches publicitaires cherchent à frapper l'attention d'un public citoyen qui ne pratique pas encore en masse les "sports d'hiver".

- 1 - l'accueil des touristes : les hôtels : le luxe et le confort de la ville transplantés ; du village à la "station".
- 2 - les transports : PLM, SNCF... un nouvel art de vivre, l'image du bonheur, les nouvelles voies d'un tourisme de masse.
- 3 - le thermalisme, la santé et les plaisirs, l'extravagance...

Frédéric Hugo d'Alési (1849-1906)

Né en Roumanie, d'Alésie s'installe à Paris en 1876 et commence à exécuter de nombreuses affiches pour les compagnies de chemin de fer. Il devient rapidement le spécialiste de l'affiche touristique. Il fonde sa propre maison d'édition mais son goût de la perfection provoquera sa faillite. Sa production fut très abondante et il réalisa de nombreuses affiches sur les Alpes.

B. La montagne des concours et des championnats

Les premières épreuves et compétitions, Chamonix et les autres stations.

Le ski, le saut, le hockey, la luge, le patin ...

Les championnats du monde, le Kandahar.

Gaston Gorde (1908-1995)

Né à la Mure en 1908, Gaston Gorde entre très jeune à l'agence La publicité alpine à Grenoble comme dessinateur publicitaire et crée cinq ans plus tard sa propre maison d'édition ainsi qu'une imprimerie. Caricaturiste, on le retrouve souvent sur les champs de neige où, à la pointe de son crayon, il étudie les mouvements, saisit attitudes et expressions. Spécialisé dans les affiches touristiques et celles de ski de la région des Alpes, il crée et signe l'affiche des jeux Mondiaux du ski en 1937 ainsi que celle du Kandahar en 1948. Ses affiches ne sont qu'une suite de réussites.

C. La montagne des Jeux olympiques

Les premiers Jeux Olympiques d'hiver à Chamonix en 1924.

Grenoble en 1968, Sarajevo, Albertville.

D. La montagne et la "réclame"

La pureté, un monde nouveau, une nouvelle société, l'image qui fait vendre.

Outre les séquences sur Hugo d'Alési et Gaston Gorde, l'exposition sera ponctuée :

- de petites présentations des auteurs les plus connus : Tamagno, Tanconville, Broders...
- de petites thématiques sur les techniques de réalisation de l'affiche : la chromolithographie, l'imprimerie, la photographie...
- de la projection d'un CD sur la collection du Musée Dauphinois. (Sélection de certaines affiches non présentées).